



# 17J – Educación en valores y desarrollo de competencias socioemocionales mediante la metodología de aprendizaje Outdoor Training

## INTRODUCCIÓN

El interés por la inteligencia emocional, el aprendizaje basado en competencias y el uso de técnicas de aprendizaje experiencial como el Outdoor Training ha aumentado en los últimos años. Las habilidades intelectuales y la experiencia son las bases del buen rendimiento de los trabajadores, sin embargo, hay un factor que no se suele tener en cuenta y que afecta al rendimiento del trabajo: el nivel de inteligencia emocional de los trabajadores. Las competencias relacionadas con la inteligencia emocional (competencias emocionales) son esenciales para el éxito en el trabajo y para la salud mental y física, ya que mejoran las relaciones laborales y, en general, el bienestar personal. El aprendizaje experiencial al aire libre u Outdoor Training se utiliza en el ámbito empresarial para desarrollar tanto las competencias para el empleo como las competencias emocionales de sus trabajadores.

Los cambios en el entorno económico y social hacen necesario poner en práctica metodologías docentes que permitan mejorar las competencias emocionales de los estudiantes. Hay estudios que demuestran que un programa de Outdoor Training específicamente diseñado mejora las competencias emocionales de estudiantes universitarios (J. Molina, 2019). Este estudio de investigación ofrece los resultados obtenidos con estudiantes de Educación Secundaria.

## METODOLOGÍA

Los participantes en este estudio fueron estudiantes de 1º de Bachillerato de la Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales del IES Vega de Atarfe. Ninguno de los estudiantes había tenido experiencia previa en Outdoor Training. Los estudiantes se dividen en tres grupos.

Información demográfica de la muestra			
Nº de estudiantes en la muestra	% Hombres	% Mujeres	Edad media de los estudiantes
32	40,63%	59,37%	16

Para evaluar las competencias emocionales se utiliza como herramienta de medida la encuesta estructurada EQ-i: YM™, en la que se evalúan 6 dimensiones de la inteligencia emocional: Impresión positiva, Intrapersonal, Interpersonal, Manejo del estrés, Adaptabilidad y Estado de ánimo general.

Para el desarrollo del programa Outdoor Training se utilizó un diseño de investigación intragrupo (pre test/post test). Se seleccionaron cuatro actividades que se desarrollaron dentro de un juego de roles en el que cada grupo era una organización humanitaria con un objetivo muy concreto: salvar vidas. La experiencia se desarrolló en el patio del IES durante las tres primeras horas de la jornada escolar.



Lápiz mágico

Comunicación, Trabajo en equipo y Liderazgo



Campo de minas

Planificación, Trabajo en equipo y Comunicación



Mandamos un mensaje

Trabajo en equipo y Coordinación



Puzzle

Comunicación, Trabajo en equipo y Liderazgo

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las 6 dimensiones de la inteligencia emocional se midieron en dos momentos: antes de la prueba experiencial (pre-test) y después de la prueba experiencial (post-test). El análisis de los resultados muestra que se obtuvieron mayores valores medios en casi todas las dimensiones de la inteligencia emocional durante la fase post-test en comparación con el pre-test. En otras palabras, se ha evidenciado que las competencias emocionales de los estudiantes mejoraron después de realizar el programa Outdoor Training.

En cuanto a la técnica Outdoor Training como metodología de enseñanza, las opiniones más relevantes de los estudiantes son: "el Outdoor Training despierta y desarrolla las competencias emocionales, tanto intrapersonales como interpersonales, ayudándoles a descubrirse a sí mismos y sus posibilidades", "es una metodología que permite aprender mientras se actúa, lo que hace que la transmisión de conocimientos sea inmediata", y "es una metodología motivadora que utiliza el aire libre como aula, sacándonos de nuestra rutina diaria y generando un mayor impacto y recuerdo en nosotros".

La hipótesis principal de este estudio, "Los estudiantes que participan en programas educativos de Outdoor Training muestran una mejora en sus competencias emocionales", se ha demostrado válida.

A partir de los resultados obtenidos se pueden mencionar varias implicaciones para las instituciones educativas. En primer lugar, estas instituciones deberían fomentar programas experienciales con el fin de aumentar las competencias emocionales de sus estudiantes. Esta alternativa podría dar solución a la demanda de trabajadores con mayores niveles de competencias emocionales. En segundo lugar, las instituciones deberían promover acciones fuera del aula, ya sea en la naturaleza o en otros contextos, ya que se ha demostrado que los entornos de las aulas no son suficientes para desarrollar las competencias que actualmente son muy demandadas.



UNIVERSIDAD DE GRANADA



CSIC  
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



Junta de Andalucía  
Consejería de Educación y Deporte  
Delegación Territorial en Granada



FECYT  
INNOVACIÓN



Parque de las Ciencias  
ANDALUCÍA - GRANADA